

Großes Know-how bei Einkauf und Vermarktung natürlicher Rohstoffe

Das Hamburger Unternehmen a2-trading bietet eine umfangreiche Palette an erneuerbaren Lebensmittelzusatzstoffen – angefangen bei der Beschaffung des Rohmaterials über Verarbeitung und Veredelung bis hin zur hauseigenen Logistik.

Von Hans Strohmaier

Seit Jahrhunderten ist die Freie und Hansestadt Hamburg das „Tor zur Welt“ – und dies gilt insbesondere für den Handel mit Rohwaren, die von Übersee kommen und über den Hafen umgeschlagen werden. Entsprechend sind bis heute ein Vielzahl von Rohstoff-Börsen und Handelsunternehmen hier angesiedelt, darunter auch die a2-trading GmbH, die ihren Firmensitz in einer Villa im Stadtteil Rahlstedt hat.

Als „Hamburger Jung“ war dem Firmeninhaber Mirko Ahrens der Weg in den Übersee-Handel praktisch in die Wiege gelegt, wie er beim Besuch von SWEETS GLOBAL NETWORK erzählt. Zumal bereits der Vater diese Laufbahn eingeschlagen und sich über Jahrzehnte sehr erfolgreich im Zulieferbereich engagiert hatte. Nach der eigenen Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann folgte für Ahrens eine Reihe von längeren Auslandsaufenthalten, u. a. in Chile und in den USA, wo er sein Wissen und seine Kompetenz im Handel mit natürlichen, erneuerbaren Rohstoffen stetig vertiefte.

Mirko Ahrens und Robert Alexander gründen a2-trading im Jahr 2006

Im Jahr 2006 beendete der heute 53-Jährige seine Karriere in einem renommierten Hamburger Handelshaus und machte sich mit wenigen Vertrauten, darunter der IT-Spezialist und Mitgründer Robert Alexander, mit der eigenen Handelsfirma selbstständig. Robert Alexander schied nach einiger Zeit wieder aus; der Firmenname mit den beiden „a's“ besteht indes bis heute. Mit der neuen



Die Palette der Zutaten reicht von Hydrokolloiden über Farbstoffe bis hin zu Superfoods.

Firma blieb Mirko Ahrens seinem Betätigungsfeld, dem weltweiten Einkauf und der Vermarktung von natürlichen, erneuerbaren Rohstoffen, treu, ganz besonders von Hydrokolloiden und Gelmitteln, wie sie in der Lebensmittelindustrie benötigt werden.

Seither hat sich der Betrieb als Spezialist insbesondere für alle Arten von Hydrokolloiden, u. a. Agar-Agar, Guarkernmehl, Johannisbrotkernmehl, Xanthan, Tragant oder Karaya, einen Namen in der Branche gemacht. So ist etwa das schnell lösliche Softgelagar eine Besonderheit, die durch das speziell entwickelte Extraktionsverfahren eine cremige Textur aufweist und somit zahlreiche Vorteile in der Produktion bietet. „Heute bin ich in

der Welt der Hydrokolloide zu Hause“, erzählt Mirko Ahrens. „Von Anfang an richteten wir unser Augenmerk auf die Reinheit der Rohstoffe, die in Lebensmitteln verarbeitet werden.

Intensive direkte Kontakte zu unseren Lieferanten sowie von mir persönlich regelmäßig durchgeführte Audits in den Produktionsstätten der Hersteller waren und sind dabei von großem Nutzen“, betont Ahrens. „Dies kommt natürlich auch unseren Kunden im europäischen In- und Ausland zugute.“ In den vergangenen Jahren hat a2-trading mehr und mehr öko-zertifizierte Produkte ins Portfolio aufgenommen. Darüber hinaus wurden in enger Zusammenarbeit mit einem Partner spezielle Gelmittel

und Stabilisatoren unter anderem für Süßwaren entwickelt und auf den Markt gebracht. Diese genügen einerseits den Ansprüchen von Vegetariern bzw. Veganern; zum anderen werden auch die Speise-Vorschriften von Religionsgemeinschaften (z. B. Kosher, Halal) berücksichtigt.

Zu dem umfangreichen Angebot der Firma a2-trading an Zusatzstoffen zählen darüber hinaus Lackrohstoffe, Harze und Balsame in vielerlei Arten sowie Wachse und Schellack in verschiedenen Formaten. Neben den Farbstoffen in Form von Farbträgern natürlichen Ursprungs kann a2-trading viele weitere Rohstoffe wie Aloe Vera, Lakritz, Chitosan, Jojobaöl, Spirulina, Apfelpulver oder die Superfoods Chia, Chinoa und Maca liefern.

Enge und vertrauensvolle Partnerschaften mit rund 30 Kernlieferanten

Zusammen mit mittlerweile acht Mitarbeitenden hat Ahrens mit rund 30 Kernlieferanten aus zehn Ländern enge und vertrauensvolle Partnerschaften aufgebaut. Die wichtigsten Lieferanten sitzen heute in China, Indien, Pakistan, Spanien, Italien, Indonesien, Peru und Chile. In Chile hat Ahrens ein Jahr verbracht, wo er



Die Präsenz auf Messen und Veranstaltungen sind für das Vertriebsteam von a2-trading ein wichtiger Faktor, um Kontakte anzubahnen. Im Alltagsgeschäft sind die Experten in Sachen Rohstoffe natürlich auch gerne bei den Firmenkunden vor Ort aktiv.



Firmengründer und Managing Director Mirko Ahrens vertraut auf sein kleines und zugleich sehr engagiertes Team; rechts Sales Manager Venja Stobbe. (Fotos: a2-trading)

bei einem Lieferanten eine schwierige finanzielle Situation gelöst und eine Fabrik für die Produktion der Lebensmittelfarbstoffe Karmin und Cochenille aufgebaut hat. Die Firma in Chile betreibt Ahrens zusammen mit zwei Partnern immer noch, wobei ihm die Verbesserung von Boden- und Wasserqualität sowie die Erhaltung von Arbeitsplätzen am Herzen liegen. „Nachhaltigkeit war für uns immer ein selbstverständliches Anliegen, schon bevor dieser Begriff in aller Munde war“, erklärt der Unternehmer dazu.

Die Geschäftskunden werden über zwei Lager in Hamburg und eines in Wilhelmshaven bedient. Selbstverständlich verfügt das Unternehmen über alle wichtigen Zertifikate, etwa IFS Broker, Kosher, Bio etc. „Wir kümmern uns gerne um unsere Kunden, helfen ihnen und sind oft vor Ort. Das wird geschätzt, gerade auch in diesen schwierigen Zeiten“, berichtet Ahrens. Dieser Service sei allerdings angesichts der erschwerenden Auflagen in den zurückliegenden Krisenmonaten beinahe zum Erliegen gekommen. „Selbstverständlich stehen wir auch heute bereit, unsere Aktivitäten in Sachen Kontaktpflege umgehend wieder aufzunehmen, sobald es

die Umstände zulassen und Besuche im Hause wieder erwünscht sind“, betont der Hamburger.

Zum Kundenstamm zählen zahlreiche Kunden in der Süßwaren- und insbesondere der Backwarenindustrie sowie im gesamten Lebensmittelbereich. Das Vertriebsgebiet deckt vor allem den deutschsprachigen Raum ab, erstreckt sich indes auch darüber hinaus auf ganz Europa. „Nach über 15 Jahren sind wir im europäischen wie auch im weltweiten Markt gut etabliert und unterhalten neben unserem Hauptbüro in Hamburg noch diverse Niederlassungen und Agenturen im Ausland, um näher an unseren Kunden zu sein“, erläutert der Firmenchef abschließend. „Dabei ist es uns weiterhin ein ganz besonderes Anliegen, unsere persönlichen Kontakte nicht nur auf Messen, sondern auch anlässlich von Besuchen zu pflegen und zu intensivieren.“

a2-trading.com

KOENIG
...the nut specialists
since 1937

**Buy Experience!
Made in Germany!**

Koenig Backmittel GmbH & Co. KG
www.koenig-backmittel.de

